



ZDJĘCIA TELEFONEM

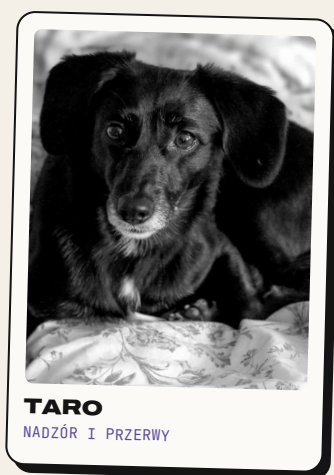
JAK ZROBIĆ JE DOBRZE

Nie potrzebujesz aparatu za dziesięć tysięcy ani fotografa na etacie. Wystarczy światło, czysty obiektyw i dwadzieścia minut spokoju.

CZEŚĆ, TU TARO MEDIA.

Ten poradnik dajemy naszym klientom za darmo. Pokazuje, jak zrobić telefonem zdjęcia firmy, które dobrze wyglądają na stronie i w Mapach Google.

- 1 Przeczytaj go raz w całości. To około 15 minut.
- 2 Wydrukuj arkusze z końca poradnika i wypełnij je przed sesją zdjęciową.
- 3 Wracaj do nich co miesiąc. Wolisz, żebyśmy zrobili to za Ciebie?
Zadzwoń: 882 491 644.



CO TU ZNAJDZIESZ

CZĘŚĆ 1 · ZANIM ZROBISZ ZDJĘCIE

→	Pięć rzeczy, które robią całą różnicę	04
→	Ustaw telefon raz a dobrze	05
→	Światło	06
→	Kadr	07

CZĘŚĆ 2 · CO FOTOGRAFOWAĆ

→	Ludzie: zespół i klient	09
→	Usługa w trakcie	10
→	Przedmioty i produkty	11
→	Przestrzeń: wnętrze, sztyd, wejście	12
→	Czego nie robić nigdy	13

CZĘŚĆ 3 · ARKUSZE

→	Lista ujęć na jedną sesję	15
→	Checklista przed sesją	16



01

ZANIM ZROBISZ ZDJĘCIE

10 MINUT

* Pięć rzeczy, które robią całą różnicę

* Ustaw telefon raz a dobrze

* Światło

* Kadr

PIĘĆ RZECZY, KTÓRE ROBIĄ CAŁĄ RÓŻNICĘ

Te pięć nawyków odpowiada za większość różnicy między zdjęciem, które sprzedaje, a zdjęciem, które klient przewija. Żadne z nich nic nie kosztuje.

PRZETRZYJ OBIEKTYW

Telefon leży w kieszeni razem z palcami i kurzem. Tłusta plamka na szkle daje mgłę na całym zdjęciu, której potem nie da się usunąć.

IDŹ DO OKNA

Światło dzienne z boku jest lepsze niż każda lampa w suficie. To jedna decyzja, która poprawia zdjęcie bardziej niż cała późniejsza obróbka.

WYŁĄCZ LAMPĘ BŁYSKOWĄ

Spłaszcza twarze, wybija tło na czarno i psuje kolory. W lokalu prawie nigdy nie jest potrzebna.

ZRÓB TRZY ZDJĘCIA ZAMIAST JEDNEGO

Trwa dwie sekundy. Zawsze jedno z nich jest lepsze - ktoś nie mrugnął, ręka się nie ruszyła.

UPRZĄTNIJ KADR, ZANIM NACIŚNIESZ

Kubek, kabel, karton, kurtka na oparciu. Sprzątanie tła trwa krócej niż próba uratowania zdjęcia później.

ODHACZ

☐

Przetrzyj obiektyw

☐

Idź do okna

☐

Wyłącz lampę błyskową

☐

Zrób trzy zdjęcia zamiast jednego

SIATKA

Włącz linie pomocnicze: Ustawienia → Aparat → Siatka. Dzięki nim zdjęcia przestają być krzywe, a to najczęstsza wada zdjęć z telefonu.

ROZDZIELCZOŚĆ

Ustaw najwyższą jakość i wyłącz tryby oszczędzania miejsca. Zdjęcie zawsze da się zmniejszyć, powiększyć - nie.

FORMAT PLIKU

Jeśli telefon daje wybór między HEIF/HEIC a JPEG, wybierz JPEG (na iPhone: „Najbardziej zgodne”).

ZOOM

Nie używaj. Zoom cyfrowy to zwykłe przycięcie zdjęcia - tracisz jakość. Zamiast tego zrób dwa kroki do przodu.

SZEROKI KĄT (0,5X)

Tylko do ciasnych wnętrz. Twarze i produkty rozciąga przy brzegach - nikt nie chce wyglądać szerzej, niż jest.

OSTROŚĆ I JASNOŚĆ

Dotknij palcem tego, co ma być ostre. Obok pojawi się suwak ze słoneczkiem - przesuw go w dół, jeśli zdjęcie jest za jasne, w górę, jeśli za ciemne.

HDR

Zostaw włączony (automatyczny). Ratuje zdjęcia pod okno, gdzie inaczej dostajesz czarną sylwetkę na białym tle.

ĆWICZENIE NA 5 MINUT

Zrób teraz dwa zdjęcia tego samego miejsca: jedno tak jak zwykle, drugie po przetarciu obiektywu, z włączoną siatką, przy oknie i bez lampy błyskowej.

ODHACZ☐

Siatka

☐

Rozdzielczość

☐

Format pliku

☐

Zoom

Aparat w telefonie jest dziś bardzo dobry, dopóki ma czym pracować. W ciemnym pomieszczeniu każdy telefon robi zdjęcia szare i miękkie - to nie wina sprzętu, tylko warunków.

FOTOGRAFUJ W DZIEŃ

Nawet jeśli pracujesz wieczorami. Wnętrze w świetle dziennym wygląda przestronniej i cieplej.

OKNO Z BOKU, NIE ZA PLECAMI MODELA

Jeśli okno jest za osobą, dostaniesz ciemną sylwetkę. Jeśli z boku - twarz dostanie miękkie modelunek i wygląda naturalnie.

BEZ OSTREGO SŁOŃCA W KADRZE

Firanka albo roleta rozprasza światło i usuwa twarde cienie. Na zewnątrz szukaj cienia lub pochmurnego dnia.

NIE MIESZAJ RODZAJÓW ŚWIATŁA

Żarówka plus okno daje jedną połowę pomarańczową, drugą niebieską. Zgaś sztuczne światło albo zasłoń okno.

W CIEMNYM LOKALU

Zapal wszystko, co się da, oprzyj telefon o coś stabilnego i użyj samowyzwalacza 3 s.

GODZINY NA ZEWNĄTRZ

Rano i późne popołudnie. W samo południe słońce świeci z góry i robi cienie pod oczami i nosem.

ODHACZ

- ☐ Fotografuj w dzień ☐ Okno z boku, nie za plecami modela ☐ Bez ostrego słońca w kadrze
☐ Nie mieszaj rodzajów światła

POZIOM I PION

Trzymaj telefon prosto - pionowe linie (framugi, regały, słupy) muszą być pionowe. Krzywy kadr czyta się jako niechlujstwo.

WYSOKOŚĆ

Ludzi fotografuj z wysokości oczu, przedmioty z wysokości przedmiotu. Zdjęcie „z biodra”, w dół, zawsze wygląda na zrobione przypadkiem.

ZAPAS PRZY BRZEGACH

Zostaw trochę miejsca dookoła. Kadr da się przyciąć, ale dorobić brakującego fragmentu się nie da.

NIE NA ŚRODKU

Ustaw najważniejszą rzecz przy jednej z linii siatki. Obrazek od razu robi się ciekawszy.

PION I POZIOM

Zrób oba. Pionowe (4:5) działa w social mediach, poziome na stronie i jako tło wizytówki Google.

TŁO

Jednolite jest lepsze niż ciekawe. Wszystko, co dzieje się za bohaterem zdjęcia, odciąga od niego uwagę.

ZASADA TRZECH UJĘĆ

Każdą rzecz fotografuj trzy razy: szeroko (co to za miejsce), średnio (co się dzieje), z bliska (detal, ręce, narzędzie, faktura). Z takiego zestawu zawsze da się złożyć galerię, post i zdjęcie na stronę.

UWAGA

Nie kadruj „na potem” w telefonie zaraz po zdjęciu. Przycinaj dopiero przy publikacji - wtedy wiesz, do jakiego formatu. Przycięte i zapisane zdjęcie traci piksele bezpowrotnie.

ODHACZ

☐

Poziom i pion

☐

Wysokość

☐

Zapas przy brzegach

☐

Nie na środku



02

CO FOTOGRAFOWAĆ

JEDNA SESJA

- * Ludzie: zespół i klient
- * Usługa w trakcie
- * Przedmioty i produkty
- * Przestrzeń: wnętrze, szyld, wejście
- * Czego nie robić nigdy

ŁUDZIE: ZESPÓŁ I KLIENT

Zdjęcia ludzi są najczęściej oglądaną częścią profilu firmy. Klient chce wiedzieć, kogo zastanie na miejscu. Człowiek robiący coś wygląda lepiej niż człowiek ustawiony pod ścianą.

DAJ COŚ DO RĘKI

Narzędzie, kubek, dokument, produkt. Zajęte ręce wyglądają naturalniej.

SPÓJNY STRÓJ

Jeśli macie fartuchy albo koszulki z logo - wszyscy w nich. Jedna osoba w bluzie psuje całe zdjęcie zespołowe.

ROZMAWIAJ W TRAKCIE

Najlepsze ujęcie jest zwykłe sekundę po tym, jak ktoś przestanie pozować. Zrób serię, nie jedno zdjęcie.

ZDJĘCIE ZESPOŁU NIE JAK DO KLASÓWKI

Zamiast rzędu pod ścianą ustaw ludzi na dwóch planach i w miejscu, w którym naprawdę pracują.

ODSUŃ SIĘ I PRZYBLIŻ OBIEKTYWEM 2X

Twarze wychodzą naturalniej niż z bliska na 1x, gdzie nos robi się większy, niż jest.

NIE TYLKO UŚMIECH DO OBIEKTYWU

Połowa zdjęć powinna pokazywać pracę, nie pozowanie.

ODHACZ☐

Daj coś do ręki

☐

Spójny strój

☐

Rozmawiaj w trakcie

☐

Odsuń się i przybliż obiektywem 2x

CAŁY PROCES

Pokaż przygotowanie, moment kluczowy i wynik. Klient, który widzi, jak coś się robi, mniej pyta o cenę, a bardziej o termin.

PRZED I PO

Ten sam kadr, ta sama wysokość, to samo światło. Jeśli którakolwiek z tych rzeczy się zmieni, to nie jest porównanie, tylko dwa przypadkowe zdjęcia.

KOLEJNOŚĆ

Uprzątnij tło zanim zrobisz zdjęcie „przed”. Zrób zdjęcie „po” zanim zwinięsz narzędzia - potem zwykle nikomu się nie chce wracać.

GDY PRACUJESZ SAM

Oprzyj telefon o coś stabilnego i użyj samowyzwalacza albo nagraj krótkie wideo i wybierz z niego klatkę.

PORZĄDEK TO CZĘŚĆ OFERTY

Czysty blat, poukładane narzędzia, brak kartonów w tle. Klient czyta to szybciej niż jakiegokolwiek opis usługi.

ZGODA NA WIZERUNEK

Zdjęcie pracownika lub klienta możesz opublikować tylko za jego zgodą - także wtedy, gdy zdjęcie jest miłe, a osoba była obecna przy jego robieniu. Najbezpieczniej zebrać krótką zgodę na piśmie (kto, jakie zdjęcia, gdzie będą publikowane), a przy pracownikach dopisać ją do dokumentów kadrowych.

☒ ODHACZ

Cały proces



Przed i po



Kolejność



Gdy pracujesz sam

Przy produktach liczy się jedna rzecz bardziej niż wszystkie inne razem: seria ma wyglądać jak seria. Dziesięć zdjęć na tym samym tle, z tej samej wysokości, wygląda jak katalog.

JEDNO TŁO NA CAŁĄ SERIĘ

Biały karton, jasna ściana, drewniany blat -
byle zawsze to samo.

LEKKI KĄT ZAMIAST PŁASKIEGO „Z GÓRY”

Jeśli przedmiot ma bryłę - około 30-45°
pokazuje głębię i kształt.

DOMOWE STUDIO ZA ZERO ZŁOTYCH

Duży arkusz białego kartonu oparty o ścianę
i wygięty łukiem na blacie. Brak kantu = brak
linii w tle.

POKAŻ SKALĘ

Dłoń, moneta albo naturalne otoczenie
użycia. Klient musi wiedzieć, czy to rzecz
na półkę, czy do kieszeni.

OKNO Z BOKU + BIAŁA KARTKA Z DRUGIEJ STRONY

Kartka odbija światło i rozjaśnia cień.

ZRÓB DETALE

Metka, szew, faktura, spód, złącze.
Szczegóły sprzedają drożej niż ogólne
ujęcie.

TA SAMA ODLEGŁOŚĆ I WYSOKOŚĆ

Dla każdego zdjęcia w serii. Zaznacz sobie
miejsce taśmą na blacie.

UWAGA NA ODBICIA

Szkło i chrom odbijają Ciebie z telefonem.
Zmień kąt albo załóż ciemne ubranie.

ODHACZ

☐

Jedno tło na całą serię

☐

Domowe studio za zero złotych

☐

Pokaż skalę

☐

Zrób detale

PRZESTRZEŃ: WNĘTRZE, SZYLD, WEJŚCIE

STAŃ W ROGU

Z narożnika pomieszczenia widać najwięcej. Zdjęcie ze środka pokoju prawie zawsze wygląda ciaśniej niż rzeczywistość.

TRZYMAJ PROSTO

Telefon na wysokości 1,4-1,6 m, pionowo, nie przechylony. Wtedy ściany zostają pionowe i wnętrze nie „ucieka”.

SPRZĄTANIE

Kable, kartony, kosze, kurtki, papiery na blacie. To dziesięć minut, które robi największą różnicę na całym zdjęciu.

SZYLD I WEJŚCIE

Zrób dwa ujęcia: z drugiej strony ulicy i z bliska (numer budynku i nazwa). Klient szuka wzrokiem, nie adresu.

DOJŚCIE I PARKING

Jeśli trudno do Ciebie trafić - pokaż drogę, bramę, klatkę, miejsce postojowe. To zdjęcie oszczędza telefonów „gdzie wy jesteście?”.

LISTA UJĘĆ NA JEDNĄ SESJĘ

Szyld z ulicy · wejście z bliska · dojście lub parking · wnętrze z dwóch rogów · stanowisko pracy · zespół w pracy · portret każdej osoby · usługa w trakcie (3 ujęcia) · efekt pracy · przed i po · produkty na jednym tle · detal.

ODHACZ☐

Stań w rogu

☐

Trzymaj prosto

☐

Sprzątanie

☐

Szyld i wejście

CZEGO NIE ROBIĆ NIGDY

01

ZOOM CYFROWY

Zamiast dwóch kroków do przodu. Efekt to zawsze miękkie, ziarniste zdjęcie, którego nie da się już poprawić.

02

LAMPA BŁYSKOWA JAKO DOMYŚLNE ROZWIĄZANIE

Płaskie twarze, czarne tło, żółto-siny kolor. Jeśli jest za ciemno - dołóż światła albo przełóż sesję na dzień.

03

FILTRY, RAMKI, WINIETY I NAPISY WTOPIONE W ZDJĘCIE

W wizytówce Google zdjęcia z wyraźnymi przeróbkami są odrzucane.

04

LOGO, NUMER TELEFONU I CENA WKLEJONE NA ZDJĘCIE

To znak wodny - a znaki wodne na wizytówce Google są powodem do usunięcia zdjęcia.

05

ZDJĘCIA ZE STOCKU I CUDZE REALIZACJE

Klient rozpoznaje takie zdjęcia szybciej, niż się wydaje. Gorsze własne buduje więcej zaufania niż idealne cudze.

06

ZDJĘCIA SPRZED DWÓCH LAT

Inny remont, inny zespół, inne ceny. Zdjęcie zimowe w lipcu wygląda tak, jakby firma przestała istnieć.

07

JEDNO ZDJĘCIE NA WSZYSTKO

Profil bez wnętrza, bez ludzi i bez efektów pracy klient odczytuje jako pusty - i przewija dalej.

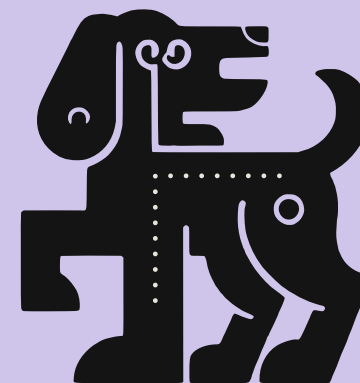
03

ARKUSZE

DO WYDRUKOWANIA

* Lista ujęć na jedną sesję

* Checklista przed sesją



LISTA UJĘĆ
NA JEDNĄ SESJĘ

Okolo 20 zdjec i godzina pracy.
Dopisz, gdzie i z kim robisz kazde ujecie, i odhaczaj na biezaco.

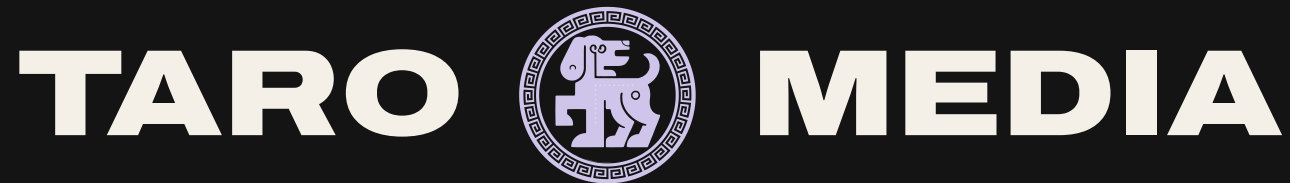
UJĘCIE	GDZIE / KTO	UWAGI	ZROBIONE
Szyld z ulicy			☐
Wejście z bliska			☐
Dojście lub parking			☐
Wnętrze z pierwszego rogu			☐
Wnętrze z drugiego rogu			☐
Stanowisko pracy			☐
Zespół w pracy			☐
Portret każdej osoby			☐
Usługa w trakcie (3 ujęcia)			☐
Efekt pracy			☐
Przed i po			☐
Produkty na jednym tle			☐
Detal			☐
			☐
			☐

CHECKLISTA PRZED SESJĄ

Przejdź ją dzień przed sesją i jeszcze raz na miejscu.

- | | |
|---|--|
| ☐ Obiektyw przetarty, telefon naładowany | ☐ Zespół uprzedzony, strój spójny |
| ☐ Siatka włączona, rozdzielczość maksymalna | ☐ Zgody na wizerunek zebrane |
| ☐ Lampa błyskowa wyłączona | ☐ Lista ujęć spisana przed startem |
| ☐ Sesja zaplanowana na godziny dzienne | ☐ Do każdego ujęcia trzy zdjęcia, nie jedno |
| ☐ Lokal posprzątany, kable i kartony poza kadrem | ☐ Kadry poziome i pionowe z każdej sceny |
| ☐ Wszystkie światła zapalone, żaluzje otwarte | ☐ Przed i po zrobione z tego samego miejsca |

MOJE USTAWIENIA TELEFONU



ZDJĘCIA ZROBIONE. CO DALEJ?

Drugi poradnik z tej serii, „Co zrobić ze zdjęciami”, mówi, które wybrać, jak je poprawić i gdzie wrzucić. Pobierzesz go za darmo na taromedia.pl.

ROBIMY TEŻ STRONY. ZANIM ZAPŁACISZ, ZOBACZYSZ SWOJĄ NOWĄ STRONĘ.

TELEFON • 10-20

882 491 644

E-MAIL

hello@taromedia.pl

STRONA

taromedia.pl

INSTAGRAM

@taroweb

